

Утверждено
Приказом Генерального директора ООО «ОРЭС»
От 22.06.2022 № 20/1

Положение
о торгах, проводимых в целях заключения договоров на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг или приобретение имущественных прав
среди взаимозависимых лиц группы ООО «ОРЭС»

2022 г.

1. Общие положения

1.1. Положение о торгах, проводимых в целях заключения договоров на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг или приобретение имущественных прав для нужд компаний группы ООО «ОРЭС», являющихся взаимозависимыми в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – «Положение»), является локальным нормативным актом ООО «ОРЭС», определяющим процедуры проведения торгов между компаниями, входящими в группу ОРЭС (далее – Заказчики, Заказчик).

1.2. Положение разработано в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ).

1.3. Настоящее Положение определяет правила проведения Заказчиками торгов/иных видов конкурентных процедур в целях заключения договоров на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг или приобретение имущественных прав у лиц, являющихся взаимозависимыми с Заказчиком лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, одновременно являющихся Заказчиками по Федеральному закону от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» или иными взаимозависимыми лицами, если закупки осуществляются в целях обеспечения единого технологического процесса. Перечень указанных лиц определен в Приложении № 1 к настоящему Положению.

Приложение 1 к настоящему Положению «Перечень взаимозависимых лиц» является его неотъемлемой частью.

1.4. Положение не регулирует отношения, связанные с осуществлением Заказчиками закупок товаров, работ, услуг в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

1.5. Деятельность Заказчиков в соответствии с настоящим Положением строится на принципах коллегиальности, свободы обсуждения рассматриваемых вопросов, информационной открытости, прозрачности, ответственности за принимаемые решения, измеримости и однозначности критериев оценки, равноправия, справедливости, обеспечения процедур конкурентной средой, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам торгов.

1.6. Выбор Контрагента осуществляется на основе объективного и независимого анализа, обеспечивающего оптимальные условия проведения торгов способом, определенным Положением, и в соответствии со следующими принципами:

1.6.1. равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам торгов;

1.6.2. целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчика;

1.7. Участниками торгов, проводимых в целях заключения договоров на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг или приобретение имущественных прав для нужд Заказчика могут быть только лица, указанные в Перечне взаимозависимых лиц, являющемся приложением № 1 к настоящему Положению.

2. Принятые термины и определения

1.1. **ГУД** – Главный управляющий директор либо исполнительный директор Заказчика.

1.2. **Договор** – Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

1.3. **Доходный договор** - договор, по которому Заказчик продает вещь либо имущественное право, выступает Продавцом или Исполнителем.

1.4. **Единый технологический процесс** - совместная деятельность взаимозависимых лиц, выполняемая в соответствии с соответствующими стандартами (регламентами) организаций,

утвержденными в установленном порядке, при которой каждое из взаимозависимых лиц выполняет отдельную функцию (выполняет работу, оказывает услугу), имеющую хозяйственный / коммерческий смысл только во взаимосвязанной деятельности таких организаций.

1.5. Извещение о проведении торгов/иных видов конкурентных процедур – документ, содержащий сведения о времени, месте и форме торгов или иных видов конкурентных процедур, об их предмете, о порядке их проведения, в том числе об оформлении участия, определении победителя, сведения о начальной цене договора, а также условия договора, заключаемого по результатам торгов/иной конкурентной процедуры.

1.6. Сайт - официальный сайт Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

1.7. Инициатор проведения торгов – структурное подразделение Заказчика, которое является конечным получателем продукции.

1.8. Комиссия по проведению торгов - орган, созданный Заказчиком на основании Приказа ГУД для организации проведения торгов.

1.9. Контрагент (Участник торгов) - это физическое или юридическое лицо, сведения о котором содержатся в Перечне взаимозависимых лиц, являющимся приложением к настоящему Положению.

1.10. Начальная (максимальная) цена договора, единицы продукции (НМЦ) - предельно допустимая цена договора, цена единицы каждого товара, работы, услуги.

1.11. Несостоявшиеся торги – торги, когда фактически не было конкурентного определения поставщика (исполнителя, подрядчика) по следующим основаниям:

- на момент окончания срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка, только одна заявка соответствует требованиям, указанным в документации о торгах,
- на момент окончания срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки,
- все заявки на участие в торгах отклонены комиссией и всем участникам закупки отказано в допуске к участию в торгах,
- только один участник допущен к участию в торгах,
- победитель торгов уклонился от подписания договора, а второй участник отказался от подписания договора,
- при рассмотрении заявок от участников выяснилось, что только один участник соответствовал требованиям, указанным в документации о торгах.

1.12. Ответственное подразделение Заказчика – структурное подразделение Заказчика, которое осуществляет организацию и проведение закупок, в том числе, контроль над соблюдением требований проведения торгов, установленных в данном Положении.

1.13. План закупок – документ, составляемый на год и систематизирующий потребности Заказчика в Продукции, приобретаемой в соответствии с настоящим Положением, и утверждаемый в порядке, установленном локальными нормативными актами Заказчика.

1.14. Продукция – товары, работы, имущественные права или услуги.

1.15. Протокол о результатах торгов – протокол по итогам проведения торгов, подписанный лицом, выигравшим торги и председателем Комиссии по проведению торгов, имеющий силу договора.

1.16. Проектно-изыскательские работы (ПИР) - комплекс работ по проведению инженерных изысканий, разработке технико-экономических обоснований строительства, подготовке проектов, рабочей документации, составлению сметной документации для осуществления строительства (нового строительства, расширения, реконструкции, технического перевооружения) объектов, зданий, сооружений. Изыскательские работы представляют собой комплекс технических и экономических исследований района строительства.

1.17. **Служба безопасности (СБ)** – структурное подразделение Заказчика, отвечающее за вопросы безопасности и режима и одобрение Контрагента.

1.18. **Сложная продукция** – продукция, обладающая сложными техническими свойствами либо сочетающая в себе приобретение товаров, работ, услуг одновременно.

1.19. **Строительно-монтажные работы (СМР)** – вид материального производства, связанный с созданием новых имущественных комплексов, а также капитальным ремонтом, реконструкцией и модернизацией существующих, в том числе зданий, сооружений и комплексов оборудования производственного и непромышленного назначения, включая монтажные и пусконаладочные работы.

1.20. **ТМЦ** – товарно-материальные ценности

1.21. **Уникальная продукция** – продукция, обладающая определенными специфическими характеристиками, свойствами и качествами, подтвержденными документально. По смыслу настоящего Положения к уникальной продукции без дополнительного обоснования относятся юридические услуги, работы по проведению судебных экспертиз, имущественные права.

1.22. **Чрезвычайные обстоятельства** - обстоятельства непреодолимой силы, которые нельзя было предусмотреть заранее и которые создают явную и значительную опасность для жизни и здоровья человека, состояния окружающей среды либо имущественных интересов Заказчика.

2. Комиссия по проведению торгов

2.1. Комиссия по проведению торгов создается приказом ГУД Заказчика и формируется в составе не менее 5 (пяти) человек.

Председателем комиссии является ГУД Заказчика.

С целью обеспечения принятия сбалансированных решений и нормальной работы Комиссии, Приказом ГУД Заказчика утверждается основной и резервный состав Комиссии. В период временного отсутствия члена Комиссии основного состава в работе Комиссии принимает участие член Комиссии резервного состава.

Члены Комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

2.2. Состав комиссии по осуществлению торгов:

2.2.1. В состав Комиссии по осуществлению торгов Заказчика в обязательном порядке включаются представители следующих структурных подразделений:

- председатель комиссии;
- представитель структурного подразделения, осуществляющего закупочную деятельность;
- представитель СБ;
- представитель правового блока;
- представитель финансового (экономического) блока;

2.3. Все члены Комиссии имеют равные права и обязанности. В случае равенства голосов при принятии решения голос Председателя или лица, исполняющего его обязанности, является решающим.

2.4. Проекты документов, полученные членами Комиссии в порядке подготовки к рассмотрению вопросов Комиссией, а также содержащиеся в них сведения не подлежат разглашению до официального принятия решений Комиссии по указанным вопросам. В случае разглашения сведений член Комиссии несет дисциплинарную ответственность в порядке, установленном локальными нормативными актами.

2.5. Комиссия по проведению торгов считается правомочной принимать решения по вопросу повестки дня, если на заседании присутствует не менее двух третей от общего числа членов Комиссии, имеющих право принимать участие в голосовании по данному вопросу.

2.6. При решении вопросов на заседании Комиссии каждый член Комиссии обладает одним голосом. Решения принимаются простым большинством голосов ее членов.

2.7. Протокол по результатам торгов подписывается в день проведения аукциона или конкурса лицом, выигравшим торги, и председателем Комиссии и имеет силу договора. Одновременно стороны подписывают договор по итогам торгов.

2.8. Скан-копия протокола по результатам торгов направляется Участникам торгов по электронной почте не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты подписания.

2.9. Оригиналы документов/электронных документов, на основании которых Комиссия по проведению торгов принимает решения, в том числе извещения о проведении торгов/иных видов конкурентных процедур, документы участников, протоколы и другие документы, связанные с торгами, хранятся в Ответственном подразделении Заказчика в течение 3-х лет с момента проведения соответствующих процедур закупок.

3. Требования, предъявляемые к контрагентам (участникам торгов).

3.1. Порядок и критерии допуска участника к торгам указываются в извещении о проведении торгов.

3.2. Не допускается предъявлять к участникам торгов не измеряемые требования и критерии.

3.3. К участникам торгов предъявляются следующие обязательные требования:

3.3.1. Участник торгов на дату подачи заявки должен быть включен в Перечень взаимозависимых лиц, являющийся приложением № 1 к настоящему Положению;

3.3.2. участник торгов должен соответствовать требованиям, установленным законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, приобретение имущественных прав, которые являются предметом торгов;

3.3.3. отсутствие сведений об участнике в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ;

3.3.4. отсутствие сведений об участнике в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 104 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

3.3.5. Не допускается предъявлять к участникам торгов требования, не предусмотренные в извещении о проведении торгов, а также оценивать и сопоставлять заявки на участие в торгах по критериям и в порядке, которые не указаны в извещении о проведении торгов.

3.4. Условия допуска к участию и отстранения от участия в торгах.

3.4.1. Комиссия по проведению торгов вправе отказать участнику торгов в допуске к участию в процедуре торгов в следующих случаях:

1) выявлено несоответствие участника хотя бы одному из требований, перечисленных в п. 3.3 настоящего Положения;

2) участник торгов и (или) его заявка не соответствуют иным требованиям извещения о проведении торгов или настоящего Положения;

3) участник торгов не представил документы, необходимые для участия в торгах, или представил документы, содержащие иные условия, несоответствующие извещению о проведении торгов;

4) в представленных документах или в заявке указаны недостоверные сведения об участнике торгов и (или) о товарах, работах, услугах, имущественных правах;

5) участник торгов не предоставил задаток либо иное обеспечение в размере, сроки и порядке, указанном в извещении о проведении торгов на право заключения договоров, по которым Заказчик продает вещь либо имущественное право (далее - доходный договор).

3.5. В случае выявления фактов, предусмотренных в п. 3.4.1. настоящего Положения в момент рассмотрения заявок информация об отказе в допуске участникам отражается в протоколе о результатах торгов.

4. Способы проведения торгов и иных видов конкурентных процедур среди взаимозависимых лиц

4.1. Конкурентные способы торгов определяются ст. ст. 447-449 ГК РФ и настоящим Положением. Иные виды конкурентных процедур регулируются настоящим Положением.

4.2. Продукция, необходимая для обеспечения нужд Заказчика, в соответствии с настоящим Положением может приобретаться Заказчиком следующими конкурентными способами:

Торги (ч. 4 ст. 447 ГК РФ):

- 1) конкурс с подачей заявок на электронную почту;
- 2) аукцион с подачей заявок на электронную почту;
- 3) конкурс с подачей заявок в запечатанных конвертах;
- 4) аукцион с подачей заявок в запечатанных конвертах.

Иные виды конкурентных процедур:

- 1) запрос котировок с подачей заявок на электронную почту;
- 2) запрос предложений с подачей заявок на электронную почту;
- 3) запрос котировок с подачей заявок в запечатанных конвертах;
- 4) запрос предложений с подачей заявок в запечатанных конвертах.

4.3. Обеспечение конкуренции при организации торгов/иных видов конкурентных процедур в соответствии с настоящим Положением обеспечивается за счет соблюдения одновременно следующих условий:

- 1) сообщение о проведении торгов публикуется на сайте Заказчика. Извещение о проведении торгов/иных видов конкурентных процедур направляется участникам на электронную почту;
- 2) обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной процедуры на право заключить договор с Заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в таких торгах;
- 3) описание предмета торгов.

4.4. Проведение торгов в соответствии с настоящим Положением осуществляется на основании Плана закупок, размещаемого на сайте Заказчика.

5. Общий порядок осуществления торгов

5.1.1. Торги и иные виды конкурентных процедур, предусмотренные настоящим Положением, могут осуществляться в электронной форме (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений с подачей заявок на электронную почту), а также с подачей заявок на бумажных носителях (в запечатанных конвертах).

5.1.2. Сведения о времени, месте и форме торгов и иных видов конкурентных процедур, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах и иных видах конкурентных процедур, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене договора, а также условия договора, заключаемого по результатам торгов, должны быть указаны в извещении о торгах.

5.1.3. Извещение о проведении торгов направляется по электронным адресам участников не позднее, чем за тридцать календарных дней, извещение о проведении иных конкурентных процедур направляется по электронным адресам участников:

- не позднее чем за пять рабочих дней (запрос котировок),
- не позднее чем за семь рабочих дней (запрос предложений)

до даты проведения торгов/иных видов конкурентных процедур (даты окончания срока приема заявок).

5.1.4. В соответствии с ч. 6 ст. 448 ГК РФ в день проведения торгов лицо, выигравшее торги, и председатель Комиссии по проведению торгов подписывают протокол по результатам торгов, который имеет силу договора.

5.1.5. Участник торгов/иных видов конкурентных процедур вправе подать только одну заявку на участие в любое время с момента размещения извещения до предусмотренной извещением даты и времени окончания срока подачи заявок на участие. Участник торгов вправе изменить или отозвать свою заявку до истечения срока подачи заявок. Заявка на участие в торгах является измененной или отозванной, если изменение осуществлено или уведомление об отзыве заявки получено Заказчиком до истечения срока подачи заявок на участие в торгах.

5.1.6. Если торги признаны не состоявшимися и договор заключается с единственным участником, то корректировка Плана закупки не производится.

5.1.7. Извещения о проведении торгов/иных видов конкурентных процедур

Извещение о проведении торгов/иных видов конкурентных процедур должно содержать следующие сведения:

- 1) способ осуществления торгов/иных видов конкурентных процедур и форма проведения;
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика;
- 3) предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, информации об имущественных правах;
- 4) место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 5) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате поставщику (исполнителю, подрядчику, контрагенту) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы продукции и максимальное значение цены договора;
- 6) место и дата и время рассмотрения предложений участников торгов.
- 7) установленные Заказчиком требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика;
- 8) требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в торгах;
- 9) требования к описанию участниками торгов поставляемого товара, который является предметом торгов, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию контрагентами выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом торгов, их количественных и качественных характеристик;
- 10) порядок формирования цены договора (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей);
- 11) порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в торгах;
- 12) требования к участникам торгов и перечень документов, представляемых участниками торгов для подтверждения их соответствия установленным требованиям;
- 13) критерии оценки и сопоставления заявок на участие в торгах;
- 14) информация о существующих обременениях продаваемого имущества;

15) проект договора.

В случае необходимости в извещение о торгах/иных видов конкурентных процедур могут быть включены:

- 1) размер, порядок и сроки внесения задатка или предоставления иного обеспечения по торгам на право заключения доходного договора.
- 2) размер обеспечения исполнения договора, срок и порядок его предоставления лицом, с которым заключается договор, в случае, если Заказчиком установлено требование обеспечения исполнения договора.

5.2. Порядок внесения изменений в извещение о торгах/иных видов конкурентных процедур

5.2.1. Изменения, вносимые в извещение о торгах/иных видов конкурентных процедур, направляются на электронную почту участников в течение трех календарных дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений.

5.2.2. В случае внесения изменений в извещение о торгах/иных видов конкурентных процедур, срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайте Заказчика указанных изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в таких торгах оставалось не менее половины срока подачи заявок на участие в таких торгах.

5.2.3. Любой участник конкурентных процедур вправе направить Заказчику запрос о разъяснении положений извещения о торгах.

5.2.4. В течение трех рабочих дней с даты поступления запроса Заказчик осуществляет разъяснение положений извещения о торгах/иных видов конкурентных процедур путем направления на электронную почту Участника торгов таких разъяснений.

5.2.5. Заказчик вправе не осуществлять разъяснение извещения о торгах/иных видов конкурентных процедур, если указанный запрос поступил позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах.

5.2.6. Разъяснения положений извещения о торгах не должны изменять предмет торгов и существенные условия проекта договора.

5.3. Прием заявок на участие в торгах

5.3.1. Прием заявок осуществляется в соответствии со способом и формой торгов, указанным в извещении о торгах.

5.4. Порядок рассмотрения заявок в торгах

5.4.1. Рассмотрение заявок проводится Комиссией по проведению торгов в соответствии с требованиями извещения о торгах и критериями оценки.

5.5. Обеспечение доходного договора

5.5.1. Заказчик вправе установить требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в торгах, обеспечения исполнения договора в размере не более 1 % от начальной (максимальной) цены договора. Порядок и срок внесения такого задатка определяются Заказчиком в извещении о проведении торгов.

5.6. Протокол о результатах торгов

5.6.1. Протокол о результатах торгов подписывается в день проведения таких торгов лицом, выигравшим торги, и председателем Комиссии по проведению торгов.

5.6.2. Протокол о результатах торгов должен содержать следующие сведения:

- 1) дату подписания протокола;
- 2) количество поданных на участие в торгах, а также дату и время регистрации каждой заявки;

- 3) результаты рассмотрения заявок, с указанием в том числе:
 - а) количества заявок, которые отклонены;
 - б) оснований отклонения каждой заявки с указанием на извещение о торгах/иных видов конкурентных процедур, которым не соответствует такая заявка;
- 4) результаты оценки и рассмотрения заявок на участие в торгах с указанием итогового решения Комиссии по проведению торгов о соответствии заявки на участие в торгах требованиям извещения о торгах, а также о присвоении заявкам на участие в торгах значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок;
- 5) порядковые номера заявок, окончательных предложений участников в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора включая информацию о ценовых предложениях участников торгов;
- 6) наименование (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии) (для физического лица) участника, выигравшего торги, в том числе единственного участника торгов, с которым планируется заключить договор;
- 7) причины, по которым торги признаны несостоявшимися, в случае признания их таковыми;
- 8) иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе предусмотрена настоящим Положением.

5.6.3. Протокол по результатам торгов направляется Участникам торгов по электронной почте не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты подписания.

5.7. Отмена торгов и иных видов конкурентных процедур

5.7.1. Заказчик вправе отменить торги или иные виды конкурентных процедур.

5.7.2. Заказчик вправе в любое время отказаться от проведения запроса котировок или запроса предложений, а также завершить процедуры запросы котировок и запросы предложений без заключения договора.

5.7.3. Заказчик не возмещает участнику запроса предложений и запроса котировок расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах запроса предложений и запроса котировок.

5.7.4. Торги, проводимые в форме конкурса с подачей заявок на электронную почту, аукциона с подачей заявок на электронную почту, конкурса с подачей заявок в запечатанных конвертах, конкурса с подачей заявок в запечатанных конвертах, Заказчик вправе отменить не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до даты проведения таких торгов.

5.7.5. Решение об отмене торгов и иных видов конкурентных процедур оформляется протоколом отмены торгов/иных видов конкурентных процедур. Данный протокол размещается на сайте Заказчика в день принятия решения и направляется Участникам торгов по электронной почте.

5.8. Конкурс

5.8.1. Торги в форме конкурса в соответствии с настоящим Положением могут проводиться следующими способами:

- 1) с подачей заявок на электронную почту
- 2) с подачей заявок в запечатанных конвертах.

5.8.2. Конкурс может использоваться в случае необходимости приобретения/продажи товаров, оказания различных услуг, выполнения работ, если для определения победителя закупаемые товары (работы, услуги) необходимо сравнить по ценовым и неценовым (качественным, квалификационным) критериям в совокупности.

5.8.3. Под конкурсом понимается форма торгов, при которой победителем конкурса признается Участник, заявка которого соответствует требованиям, установленным извещением о торгах, и содержит лучшие условия исполнения договора.

5.8.4. При выборе данного способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) учитывается не только стоимость договора, но и другие критерии оценки. Критерии оценки указываются в извещении о торгах.

5.8.5. В зависимости от способа подачи заявок конкурс может быть с электронной подачей заявок (конкурс с подачей заявок на электронную почту) или подачей заявок на бумажном носителе.

5.8.6. Конкурс с подачей заявок на электронную почту проводится на адрес электронной почты, указанный в извещении, на которую Участники подают заявки.

5.8.7. Конкурс с подачей заявок на бумажном носителе в виде запечатанных конвертов проводится на почтовый адрес, указанный в извещении.

5.8.8. В случае проведения конкурса, при внесении изменений в извещение, срок подачи заявок на участие в конкурсе, должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайте Заказчика указанных изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе оставалось не менее половины срока подачи заявок на участие в таком конкурсе.

5.8.9. Для участия в конкурсе Участник торгов подает заявку согласно требованиям к форме, месту подачи, содержанию, оформлению и составу заявки на участие в торгах, указанным в извещении о торгах.

5.8.10. Комиссия по проведению торгов рассматривает заявки на участие в конкурсе и участников торгов, подавших такие заявки, на соответствие требованиям, установленным в извещении о торгах.

5.8.11. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, установленного в извещении о торгах.

5.8.12. Участник торгов, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

5.8.13. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе осуществляется в день, во время и в месте, указанные в извещении о торгах.

5.8.14. Заявки, полученные после установленного в извещении о торгах срока подачи заявок на участие в конкурсе, не рассматриваются.

5.8.15. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе осуществляется Комиссией по проведению торгов в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, установленном настоящим Положением и извещением о торгах.

5.8.16. Чтобы определить лучшие условия исполнения договора, Заказчик оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе по критериям, указанным в извещении о торгах.

5.8.17. Критериями оценки заявок на участие в конкурсе могут быть:

- 1) цена;
- 2) качественные и (или) функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, качество работ, услуг;
- 3) расходы на эксплуатацию товара;
- 4) расходы на техническое обслуживание товара;
- 5) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 6) срок, на который предоставляются гарантии качества товара, работ, услуг;
- 7) деловая репутация участника закупок;

8) наличие у участника закупок производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов, необходимых для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

9) квалификация участника торгов;

10) квалификация работников участника торгов.

5.8.18. В извещении о торгах Заказчик должен указать не менее двух критериев из предусмотренных п. 5.8.17. настоящего Положения, причем одним из этих критериев должна быть цена. Для каждого критерия оценки в конкурсной документации устанавливается его значимость. Совокупная значимость выбранных критериев должна составлять 100 процентов.

5.8.19. Итоговые баллы по каждому критерию определяются путем произведения количества баллов (суммы баллов по показателям) на значимость критерия.

5.8.20. Итоговое количество баллов, присваиваемых заявке по результатам оценки и сопоставления, определяется как сумма итоговых баллов по каждому критерию.

5.8.21. Победителем конкурса признается участник, заявке которого присвоено наибольшее количество баллов.

5.8.22. Порядок оценки заявок устанавливается в извещении о торгах. Он должен позволять однозначно и объективно выявить лучшие из предложенных участниками условий исполнения договора.

5.8.23. На основании результатов рассмотрения и оценки заявок на участие в торгах, Комиссией по проведению торгов принимается решение о допуске или отказе в допуске к участию в конкурсе Участника торгов, а также Участник, выигравший торги.

5.8.24. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в торгах, данную заявку вскрывают, и указанная заявка рассматривается Комиссией по проведению торгов в порядке, установленном в извещении и настоящем Положении.

5.8.25. В случае, если подана только одна заявка либо если только одна заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным извещением о торгах, торги признаются несостоявшимися, а Заказчик передает единственному Участнику для подписания договор, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке на участие в торгах, в проект договора, приложенного к извещению о торгах.

5.8.26. Комиссия по проведению торгов вправе отклонить все конкурсные заявки, если ни одна из них не удовлетворяет установленным требованиям извещения о торгах в отношении участника конкурса, предмета конкурса, условий договора, оформления заявки.

5.8.27. По итогам проведения торгов в день проведения составляется протокол о результатах торгов, который, при наличии победителя конкурса, подписывается с победителем и имеет силу договора. Подписание протокола не освобождает стороны от обязанности в последующем подписать договор.

5.9. Аукцион

5.9.1. Торги в форме аукциона в соответствии с настоящим Положением могут проводиться следующими способами:

1) с подачей заявок на электронную почту

2) с подачей заявок в запечатанных конвертах.

5.9.2. Аукцион может проводиться Заказчиком в случае, когда им однозначно сформулированы подробные требования к закупаемой (характеристики продаваемой продукции), в том числе определен товарный знак закупаемого (продаваемого) товара и

товаров, которые используются при выполнении работ, оказании услуг, определены функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, размеры, упаковка, отгрузка товара, установлены конкретные требования к результатам работы (услуги).

5.9.3. Под аукционом понимается форма торгов, при которой победителем аукциона признается Участник, с которым заключается договор, заявка которого соответствует требованиям, установленным в извещении о торгах, и которое предложило наиболее низкую цену договора (высокую цену - для доходных договоров) путем снижения (увеличения - для доходных договоров) начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о торгах, на установленную в таком извещении величину (далее - "шаг аукциона").

5.9.4. Аукцион может использоваться в случае необходимости покупки/продажи ТМЦ.

5.9.5. Аукцион с подачей заявок на электронную почту проводится на адрес электронной почты, указанный в извещении, на которую Участники подают заявки.

5.9.6. Аукцион с подачей заявок на бумажном носителе в виде запечатанных конвертов проводится на почтовый адрес, указанный в извещении.

5.9.7. Для участия в аукционе Участник подает заявку на участие в аукционе. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе указываются в извещении о торгах с учетом настоящего Положения.

5.9.8. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией по проведению торгов принимается решение о допуске или отказе в допуске к участию в аукционе участника торгов и о признании победителя аукциона.

5.9.9. подача предложений о цене договора участниками торгов осуществляется в день проведения аукциона, установленный в Извещении о проведении торгов в форме аукциона.

5.9.10. Извещение о торгах в форме аукциона должна содержать сведения о дате, месте, времени и порядке проведения аукциона.

5.9.11. В случае, если подана только одна заявка либо если только одна заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным Извещением о торгах, торги признаются несостоявшимися, а Заказчик передает единственному Участнику для подписания договор, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке на участие в аукционе, в проект договора, приложенного к извещению о торгах.

5.9.12. По итогам проведения аукциона в день проведения аукциона составляется протокол о результатах торгов в форме аукциона, который, при наличии победителя аукциона, подписывается с победителем аукциона и имеет силу договора. Подписание протокола не освобождает стороны от обязанности в последующем подписать договор.

5.10. Запрос котировок

5.10.1. Запрос котировок не являются формой торгов, в связи с чем, положения ГК РФ о торгах не применимы к данной процедуре.

5.10.2. Запрос котировок в соответствии с настоящим Положением может проводиться следующими способами:

- 1) с подачей заявок на электронную почту
- 2) с подачей заявок в запечатанных конвертах.

5.10.3. Запрос котировок позволяет выявить участника, соответствующего установленным требованиям и предложившего наименьшую (наивысшую – для доходных договоров) стоимость договора.

5.10.4. Запрос котировок может использоваться в случае покупки/продажи ТМЦ, когда ТМЦ имеет четко определенные характеристики, а приобретение Продукции необходимо осуществить в сокращенные сроки.

5.10.5. При проведении запроса котировок извещение о проведении запроса котировок направляется на электронные почты Участников закупки не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок.

5.10.6. Требования по участию в запросе котировок указываются в извещении о запросе котировок.

5.10.7. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в запросе котировок Комиссией по проведению торгов принимается решение о допуске или отказе в допуске к участию в запросе котировок Участника в порядке и по основаниям, предусмотренным в извещении о торгах в форме запроса котировок.

5.10.8. Запрос котировок с подачей заявок на электронную почту проводится на адрес электронной почты, указанный в извещении, на которую Участники подают заявки.

5.10.9. Запрос котировок с подачей заявок на бумажном носителе в виде запечатанных конвертов проводится на почтовый адрес, указанный в извещении.

5.10.10. Победителем Запроса котировок признается участник, предложивший наименьшую (наибольшую - для доходных договоров) стоимость договора.

5.10.11. По итогам проведения запроса котировок в день, указанный в извещении о запросе котировок составляется протокол о результатах запроса котировок, на основании которого Заказчик направляет победителю для подписания договор, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке на участие в запросе котировок, в проект договора, приложенного к извещению.

5.10.12. Заказчик вправе отказаться от проведения запроса котировок, а также завершить процедуру запроса котировок без заключения договора по его результатам в любое время. Заказчик не возмещает участнику запроса котировок расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах запроса котировок.

5.11. Запрос предложений

5.11.1. Запрос предложений не является формой торгов, в связи с чем, положения ГК РФ о торгах не применимы к данной процедуре.

5.11.2. Запрос предложений в соответствии с настоящим Положением может проводиться следующими способами:

- 1) с подачей заявок на электронную почту
- 2) с подачей заявок в запечатанных конвертах.

5.11.3. Запрос предложений позволяет выявить участника в соответствии с критериями, определенными в извещении, который наиболее полно соответствует требованиям и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

5.11.4. Запрос предложений может использоваться в случае покупки/продажи ТМЦ, оказания различных услуг, выполнения СМР и ПИР в сжатые сроки.

5.11.5. При проведении запроса предложений извещение о проведении запроса предложений направляется на электронные почты Участников не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до дня истечения срока подачи заявок на участие в запросе предложений.

5.11.6. Запрос предложений с подачей заявок на электронную почту проводится на адрес электронной почты, указанной в извещении, на которую участники подают заявки.

5.11.7. Запрос предложений с подачей заявок на бумажном носителе в запечатанных конвертах проводится на почтовый адрес, указанный в извещении о проведении запроса предложений.

5.11.8. Требования по участию в запросе предложений указываются в извещении о проведении запроса предложений.

5.11.9. Критериями оценки заявок на участие в запросе предложений могут быть:

- 1) цена;
- 2) качественные и (или) функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, качество работ, услуг;
- 3) расходы на эксплуатацию товара;
- 4) расходы на техническое обслуживание товара;
- 5) сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 6) срок, на который предоставляются гарантии качества товара, работ, услуг;
- 7) деловая репутация Участника;
- 8) наличие у Участника производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов, необходимых для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 9) квалификация Участника;
- 10) квалификация работников участника.

5.11.10. Для каждого критерия оценки в извещении о проведении запроса предложений устанавливается его значимость. Совокупная значимость критериев оценки должна составлять 100 процентов.

5.11.11. В рамках каждого критерия могут быть установлены показатели, по которым он будет оцениваться. По каждому из таких показателей должна быть установлена его значимость. Совокупная значимость всех показателей должна быть равна 100 процентам.

5.11.12. Порядок оценки заявок по критериям, приведенным в п.п. 5.11.9. настоящего Положения (в том числе по каждому показателю данных критериев) определяется в извещении о проведении запроса предложений и должен позволять однозначно и объективно выявить лучшие условия исполнения договора из предложенных участниками.

5.11.13. По итогам проведения запроса предложений в день, указанный в извещении о запросе предложений составляется протокол о результатах запроса предложений, на основании которого Заказчик направляет победителю для подписания договор, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке на участие в запросе предложений, в проект договора, приложенного к извещению о торгах.

5.11.14. Заказчик вправе отказаться от проведения запроса предложений, а также завершить процедуру запроса предложений без заключения договора по его результатам в любое время. Заказчик не возмещает участнику запроса предложений расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах запроса предложений.

6. Порядок заключения и исполнения договора

6.1. Порядок заключения и исполнения договора регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Положением и локальными актами Заказчика.

6.2. По результатам торгов, иных видов конкурентных процедур в день их проведения лицо, выигравшее торги и Заказчик подписывают протокол о результатах торгов, который имеет силу договора. Подписание указанного протокола не освобождает стороны от обязанности подписать договор по результатам торгов.

6.3. В случае, если подана только одна заявка либо если только одна заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным Извещением о торгах/иных видов конкурентных процедур, торги/иные виды конкурентных процедур признаются несостоявшимися, а Заказчик передает единственному Участнику для подписания договор, который составляется путем

включения условий исполнения договора, предложенных таким участником в заявке на участие в проект договора, приложенного к извещению о торгах/иных видах конкурентных процедур.

6.4. Стороны договора, заключенного по результатам торгов/иных видов конкурентных процедур, проведенных в соответствии с настоящим Положением вправе в период действия договора вносить любые изменения, не затрагивающие предмет договора.

6.5. Расторжение договора допускается по основаниям и в порядке, предусмотренном договором и гражданским законодательством РФ.

6.6. Контроль исполнения заключенного договора осуществляется Заказчиком.

7. Размещение информации

7.1. Заказчик размещает на своем сайте следующие документы, информацию и материалы:

а) настоящее Положение, а также изменения, вносимые в него, – в течение 15 дней со дня его утверждения или утверждения изменений соответственно;

б) сообщение о проведении торгов – не позднее, чем за тридцать календарных дней до даты проведения торгов;

в) сообщение о проведении запроса котировок – не позднее, чем за пять рабочих дней до даты проведения запроса котировок;

г) сообщение о проведении запроса предложений - не позднее, чем за семь рабочих дней до даты проведения запроса предложений;

д) отказ от проведения торгов/иных видов конкурентных процедур – в день принятия решения об отказе от проведения торгов/иных видах конкурентных процедур;

е) иную информацию, которую Заказчик посчитает необходимой разместить на официальном сайте при условии технической возможности такого размещения;

ж) план закупки – в течение 10 дней со дня утверждения, но не позднее 31 декабря текущего календарного года;

з) изменения, вносимые в План закупки – в течение 10 дней со дня утверждения.

7.2. Договоры на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг заключаются Заказчиком в соответствии с Планом закупки (если сведения о таких торгах в обязательном порядке подлежат включению в План закупки), размещенным на сайте Заказчика, за исключением случаев возникновения потребности в проведении торгов среди Взаимозависимых лиц вследствие аварии, иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, непреодолимой силы, а также для предотвращения угрозы возникновения указанных ситуаций.

7.3. В План закупки включаются сведения о товарах (работах, услугах), планируемых к приобретению Заказчиком в соответствии с настоящим Положением и необходимых для удовлетворения потребностей Заказчика.

7.4. Корректировка Плана закупки может осуществляться в случае изменения потребности в товарах (работах, услугах), в том числе цен, сроков их приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора.

8. Начальная (максимальная) цена договора

8.1. Определение НМЦ договора, производится только после того, как Заказчиком выполнены следующие действия:

8.1.1. Определена потребность в конкретной продукции, обусловленная целями деятельности Заказчика;

8.1.2. Определен перечень требований к продукции, приобретение которой планируется, а также требования к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

8.2. НМЦ договора определяется и обосновывается посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

2) проектно-сметный метод;

3) тарифный метод.

8.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦ договора на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) возможно осуществление одной из следующих процедур:

а) направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее трем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет"), содержащие следующую информацию:

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

- сроки предоставления ценовой информации;

- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

б) разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС или на Электронной торговой площадке, содержащий следующую информацию:

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

- сроки предоставления ценовой информации;

- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия

предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

По результатам запросов о предоставлении ценовой информации Заказчик составляет протокол, содержащий следующие сведения:

- 1) Дата составления протокола.
- 2) Количество поданных ценовых предложений, наименования лиц, предоставивших ценовые предложения, дата и время регистрации каждого ценового предложения.
- 3) Информация о предоставленных ценовых предложениях.

в) осуществить поиск ценовой информации в реестре договоров, заключенных Заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в договорах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами, в течение последних трех лет;

г) осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами; информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах; информация о котировках на электронных площадках; данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг; информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях; информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации; информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен; иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

Проведение вышеперечисленных процедур определения НМЦ не влечет возникновения обязательства Заказчика по заключению договоров с поставщиками, исполнителями, подрядчиками, представившими ценовые предложения.

Результат процедур определения НМЦ является основанием для установления НМЦ при проведении торгов по настоящему положению.

8.2.1.1. Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

8.2.1.2. Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

8.2.2. Проектно-сметный метод определения НМЦ договора может применяться в следующих случаях:

- по договорам на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

- по договорам на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

8.2.2.1. Основанием для определения НМЦ договора на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2.2.2. Этапы определения НМЦ при выборе генерального подрядчика на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт зданий и сооружений:

1) определение сметной стоимости строительства в уровне цен на дату публикации извещения о торгах и распределение сметной стоимости строительства по кругу работ генерального подрядчика по месяцам (кварталам) планируемого периода строительства;

2) определение прогнозируемых значений индексов цен на строительство, монтажные, пусконаладочные и другие виды работ по месяцам (кварталам) планируемого периода строительства;

3) определение прогнозируемой стоимости строительства по месяцам (кварталам, годам) планируемого периода строительства, их суммирование.

8.2.3. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены приобретаемых на торгах товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦ договора определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

8.2.4. В случае невозможности применения для определения НМЦ договора методов, перечисленных настоящим Положением, могут быть применены иные методы. В этом случае в обоснование НМЦ договора должно присутствовать обоснование невозможности применения указанных методов.

8.3. При определении НМЦ договора в целях приведения цен товаров, работ, услуг прошлых периодов к текущему уровню цен может быть применен коэффициент, рассчитанный в соответствии с формулой:

$$k^{\text{м}} = \frac{100 + \sum_{t\Phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где:

$k^{\text{м}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\Phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\Phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" www.gks.ru).

8.4. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦ договора может быть применен коэффициент вариации, рассчитанный по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100 ,$$

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} - \text{среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

8.5. НМЦ договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦ} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n c_i ,$$

где:

НМЦ - НМЦ, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

c_i - цена единицы товара, работы, услуги, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, определяемых в соответствии с настоящим Положением.

Приложение № 1 «Перечень взаимозависимых лиц»

Перечень взаимозависимых лиц

№ п/п	Полное фирменное наименование	Место нахождения	ИНН	Основание признания лица взаимозависимым	Адрес электронной почты
1	Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные региональные электрические сети»	Российская Федерация, 600017, г. Владимир, ул. Кирова, дом 7, офис 1	3328012972	Подпункт 1, подпункт 7, подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	ores@vl.ores.ru
2	Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные региональные электрические сети Березники»	618400, Российская Федерация, г. Березники, улица Березниковская, дом 82	5911997212	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	info@berelcomp.ru
3	Акционерное общество «Объединенные региональные электрические сети Владимирской области»	600015, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Чайковского, 38-Б	3329038170	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	voek@voek.vinfo.ru
4	Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные региональные электрические сети Карелии»	185035, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. ул. Кирова (Центр. Р-н), д. 49А, этаж 3.	1001337200	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	o.bryazgina@es.ptz.ru
5	Акционерное общество «Объединенные региональные электрические сети Петрозаводска»	185035, Российская Федерация, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Кирова, д. 47б	1001012709	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	ores@es.ptz.ru
6	Акционерное общество «Объединенные региональные электрические сети Прикамья»	614990, Российская Федерация, Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана д.7а, 4 этаж, правая сторона	5902193840	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	info@ies-prikame.ru
7	Акционерное общество «Объединенные региональные электрические сети Тамбова»	392000, Российская Федерация, Тамбовская область, город Тамбов, улица Степана Разина, дом 6	6829105020	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	info@tcselnet.ru
8	Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные региональные электрические сети»	600015, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Кирова, дом 7, офис 1	3662125448	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	s.baranova@ores.ru

	ограниченной ответственностью «Объединенные региональные электрические сети - Инжиниринг»	Федерация Владимирская область город Владимир, ул. Чайковского д. 21-А, ком. 9		статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	u
9	Акционерное общество «Объединенные региональные электрические сети Тольятти»	Российская Федерация, 445007, Самарская область, г. Тольятти, бульвар 50 лет Октября, дом 50	6166071494	Подпункт 8 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	office@orestlt.ru
10	Общество с ограниченной ответственностью «ЭнергоАктив»	Российская Федерация, 600017, г. Владимир, ул. Кирова, дом 7, офис 12	3328454917	Пункты 1, 6 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ	bel.av-33@yandex.ru